

دوفصلنامه علمی مطالعات قدرت نرم، سال دهم، شماره دوم (پیاپی ۲۳)، پاییز و زمستان ۱۳۹۹

صص ۲۴۸-۲۰۹

طراحی مدل شایستگی کارکنان خبرگزاری برای مواجهه موثر در جنگ نرم (مطالعه موردی خبرگزاری فارس)

نوع مقاله: پژوهشی

پیام تیرانداز^۱، علی فلاح^۲، محمدرضا باقرزاده^۳، مهرداد متانی^۴

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۲۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱

چکیده

رسانه ها برای نقش آفرینی موثر در عرصه جنگ نرم علاوه بر به خدمت گرفتن دانش و فن آوری های روز باید نیروی انسانی مستعد، معتقد و توانمند را در این عرصه به کار بگیرند. حل شدن این دغدغه در گرو شناختن استعداد های افراد و هدایت آنها در مسیر درست می باشد. به این دلیل لازم است تا شایستگی های مورد نیاز برای فعالیت در گروه های شغلی مختلف حوزه رسانه شناسایی شده و به صورت یک مدل شایستگی برای استعدادیابی در هر گروه شغلی تدوین گردد. روش پژوهش مورد استفاده روش آمیخته اکتشافی است که جامعه آماری آن در بخش کیفی ۱۸ نفر از خبرگان حوزه رسانه در داخل کشور بوده اند که بصورت هدفمند انتخاب شده و مورد مصاحبه نیمه ساختار یافته قرار گرفتند. سپس در بخش کمی ۳۶۰ نفر از خبرنگاران خبرگزاری فارس در مقایسه با مدل سنجیده شده تا میزان انطباق هر فرد با شایستگی های مورد نیاز شناسایی شود و نقاط قوت، بهبود و ضعف وی استخراج گردد. در پایان این فرآیند، کارنامه ای بر اساس مدل شایستگی و نمرات فرد در آن شایستگی ها به وی ارائه می شود که ابزاری برای برنامه توسعه فردی (PIP) و تعیین مسیر رشد حرفه ای به دست می دهد.

واژه گان کلیدی: مدیریت استعداد، مدل شایستگی، ارزیابی شایستگی، رسانه، خبرگزاری، خبرگزاری فارس، رتبه بندی.

۱- دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران.

۲- استادیار گروه مدیریت رسانه، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی، نور، ایران. (نویسنده مسئول)

۳- استادیار گروه مدیریت، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران.

۴- استادیار گروه مدیریت، واحد قائم شهر، دانشگاه آزاد اسلامی، قائم شهر، ایران.

مقدمه

نیاز به کمال طلبی و رشد یکی از قوی‌ترین و آشکارترین نیازهای بشر است؛ اما همواره این سؤال مطرح است که صحیح‌ترین مسیری که یک فرد می‌تواند در آن حرکت کند تا به بیشترین موفقیت برسد کدام است. از آنجا که خلقت خداوند متعال در مورد هیچ یک از دو انسان به‌طور یکسان نیست و هر فرد با ویژگی‌های منحصر به فرد خودش خلق شده است، امکان جمع همه ویژگی‌های خوب در یک فرد مقدور نمی‌باشد. از این رو هر فرد مسیری منحصر به خودش را برای رسیدن به کمال و رشد پیش رو دارد. مسیری که در درون خودش قرار دارد و او می‌تواند با رجوع به خودش آن را بیابد و استعدادها که همان نقشه راه رسیدن به موفقیت هستند را کشف کند.

بر این اساس، مدیریت استعداد^۱، تسهیل و توسعه پیشرفت مسیر شغلی افراد بسیار با استعداد و ماهر در سازمان، با استفاده از دستورالعمل‌های تدوین شده، منابع، سیاست‌ها و فرایندها می‌باشد. مدیریت استعداد یا مدیریت استعدادی را سرمایه‌گذاری در توسعه کارکنان، شناسایی جانشین‌ها و افراد با استعداد در سازمان‌ها و بالنده آنان برای ایفای نقش‌های گوناگون رهبری تعریف می‌کنند (زمانی و جرننگ، ۱۳۹۷، ص. ۳). در واقع، موضوع مدیریت استعداد ارتباط تنگاتنگی با دو موضوع دیگر در این حوزه یعنی ارزیابی شایستگی و تعیین تعیین مسیر رشد حرفه‌ای دارد (حیب‌پور، ۱۳۹۷، ص. ۴).

تجزیه و تحلیل در حوزه مدیریت استعداد و طراحی مدل‌های شایستگی برای رشد و توسعه استعدادها در جهان صورت گرفته است و امروزه نتیجه این تحقیقات در ساختارهای ارزیابی شایستگی برای شناخت استعدادها، جذب استعدادها به سازمان و توسعه شایستگی‌ها در آمده است (سرعتی و آشتیانی، ۱۳۹۶، ص. ۳-۴). اما از آنجا که این شاخه از دانش مدیریت منابع انسانی در

۱ - talent management

ایران شاخه‌ای نسبتاً جوان است، تحقیقات چندانی درباره نسبت ارزیابی شایستگی و مدیریت استعداد صورت نگرفته است.

در این تحقیق به دنبال طراحی مدل شایستگی و ارزیابی شایستگی‌ها جهت کشف استعدادها و مدیریت آن‌ها در حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای هستیم. از آنجا که جامعه هدف تحقیق، جوانان بین سن ۲۰ تا ۴۵ سال می‌باشند، مدل طراحی شده متناسب با شرایط این سن می‌باشد.

هدف آن است که در پایان تحقیق، مدلی وجود داشته باشد تا بتواند اولاً به متقاضیانی که علاقه مند فعالیت در حوزه رسانه هستند مشاوره دهد که آیا این حرفه با توجه به پتانسیل‌های ذاتی و ویژگی‌های شخصیتی آن‌ها، مناسبشان هست یا خیر، و در صورتی که مناسب ایشان می‌باشد، کدام گروه شغلی، تناسب بیشتری با استعدادهای ایشان دارد و ثانیاً مسیر هدایت شغلی آن‌ها را در یک رسانه مانند خبرگزاری فارس ترسیم نماید.

ادبیات تحقیق

مدل شایستگی

نخستین الگوی شایستگی در اوایل دهه ۱۹۷۰ توسط مک کلند و همکارانش در موسسه مشاوره‌ای هی گروپ/ مک بر تدوین شد. پروفیسور مک کلند روان شناس دانشگاه هاروارد در مقاله‌ای با عنوان آزمون ترجیح شایستگی بر هوش نشان داد، آزمون هوش، پیش بینی کننده ضعیفی برای توفیق فرد در شغل است؛ از این رو، او شایستگی‌ها را به عنوان ملاک گزینش توصیه کرد (Hosseini, 2019, p151).

مدل شایستگی ابزاری توصیفی برای دستیابی به مهارت‌ها، علم، ویژگی‌های خصوصی که در قبال رفتارهای برای بهبود فعالیت موثر یک نقش یا سازمان ملزم بوده و دسترسی به راهبرد فعالیت‌های کاری را تسهیل می‌کند، نمایان می‌سازد (Reyes pick, 2020).

از طرفی اگر به بررسی سیستم‌های منابع انسانی سازمانها بپردازیم، مشخص می‌شود که در بیشتر مواقع بین زیر سیستم‌های مختلف آن از قبیل آموزش، ارزیابی عملکرد، جذب و ... ارتباط و پیوستگی لازم وجود ندارد و همین امر به ناکارآمدی سیستم‌های منابع انسانی منتهی می‌شود. یکی از بهترین و مناسب‌ترین رویکردها برای نائل شدن به انسجام بین فرایندی، به کارگیری رویکرد شایستگی در مدیریت منابع انسانی است. در واقع مدل‌های شایستگی می‌توانند به عنوان شیوه‌ای برای یکپارچه کردن اقدام‌های مختلف منابع انسانی به کار روند. می‌توان گفت که در این رویکرد شایستگی، هسته مرکزی تمامی فعالیت‌های منابع انسانی سازمان قرار می‌گیرد. شایستگی‌ها معمولاً به دودسته اصلی تقسیم می‌شوند.

شایستگی‌های فنی^۱ بر این مسائل تاکید دارند که فرد باید موضوعاتی را بدانند و چه فعالیتی را انجام دهند و یا چه مهارتی را طبق موضوع داشته باشند که فعالیت تخصصی خود را به نحو دقیق انجام دهند. یادگیری مهارت زبان برنامه‌نویسی و تجربه فعالیت در این رشته برای افرادی که در یک شرکت نرم‌افزاری فعالیت می‌کنند، در گروه شایستگی‌های فنی قرار می‌گیرد (Centranum Group, 2020, p 16).

از سوی دیگر، شایستگی‌های رفتاری^۲ در مورد حوزه‌های رفتاری (با فرد و دیگران و همچنین خصوصیت‌ها و عملکردهای ذهنی) تاکید دارد. فعالیت‌های تیمی، تسلط ارتباطی، هدایت و اتخاذ تصمیم‌گیری و سایر مسائلی که به‌طور روزمره در سازمان‌ها با آن مواجه هستیم که مدیران از کمبود آن دچار مشکل می‌باشند که تقویت آن‌ها را به همکاران خود توصیه می‌کنند در گروه این شایستگی‌ها قرار می‌گیرند (Centranum Group, 2020, p16-17).

^۱ - Technical Competency

^۲ - Behavioral Competency

معمولاً شایستگی‌ها در سه دسته دانش^۱، مهارت^۲ و توانایی^۳ قرار دارند. به تناسب مدلی که قصد طراحی آن را داریم، وزن هر یک از سه دسته فوق، متغیر خواهد بود.

روش تحقیق

روش پژوهش حاضر روش آمیخته اکتشافی است.

بخش کیفی: جامعه آماری این بخش مطالعات کلیدی و افرادی که در حوزه رسانه دارای تجربه زیسته بودند که با استفاده از دو روش نمونه‌گیری "هدفمند آسان" و "گلوله برفی" تعداد ۱۸ نفر از آن‌ها که شامل ۵ نفر از اساتید دانشگاه‌ها، ۴ نفر از متخصصان حوزه رسانه با حداقل ۵ سال سابقه مدیریت رسانه یا ۱۰ سال فعالیت ممتاز رسانه‌ای، ۳ نفر از خبرنگاران نمونه، ۲ نفر از مدیران عامل خبرگزاری و ۴ نفر از حوزه، اندیشکده‌ها و سایر نهادها می‌باشد (جدول ۱). این افراد به‌صورت هدفمند و با توجه به‌قاعده اشباع نظری و به‌صورت داوطلبانه در پژوهش شرکت کردند.

جدول ۱. جامعه نمونه تحقیق

ردیف	سازمان	تعداد
۱	استاد دانشگاه	۵
۲	متخصصان رسانه و خبرگزاری	۴
۳	خبرنگار نمونه	۳
۴	مدیرعامل خبرگزاری	۲
۵	حوزه، اندیشکده و سایر نهادها	۴
	جمع	۱۸

^۱ - knowledge

^۲ - skill

^۳ - ability

پس از شناسایی این افراد و تماس با آنها، محقق با افراد مذکور مصاحبه کرد. به منظور ثبت داده‌ها، تمام جریان مصاحبه ضبط شد و در ضمن مصاحبه نیز نکات کلیدی ذکر شده توسط مصاحبه‌شوندگان نیز ثبت شد.

پس از انجام هر مصاحبه، تمام صحبت‌های انجام‌شده عیناً در نرم‌افزار «ورد» پیاده و از این طریق، فایل صوتی به نوشتار تبدیل شد. در مرحله بعد، با بهره‌گیری از سازوکار تحلیل مضمونی، نوشتار طی سه مرحله کدگذاری باز (توصیفی)، کدگذاری محوری (تفسیری) و کدگذاری انتخابی (یکپارچه‌سازی از طریق مضامین فراگیر) تحلیل شد. با استفاده از یافته‌های این بخش، پرسشنامه لازم برای بخش کمی تدوین گردید.

بخش کمی: جامعه آماری بخش کمی کارکنان خبرگزاری فارس در سال ۱۳۹۹ بود؛ که به صورت تصادفی با اکثریت کارکنان (۴۰۷ نفر) پرسشنامه توزیع شد. از پرسشنامه‌های توزیع شده ۳۸۱ عدد عودت داده شد؛ که از این تعداد پس از بررسی و حذف پرسشنامه‌های ناقص، در نهایت ۳۶۳ پرسشنامه تکمیل شده به مرحله تحلیل نهایی رسیدند.

ابزار تحقیق

پرسشنامه محقق ساخته شایستگی‌های کارکنان خبرگزاری: این پرسشنامه دارای دو بخش عمومی و تخصصی است. بخش عمومی پنج سؤال دارد که به اطلاعات کلی و جمعیت شناختی می‌پردازد. بخش تخصصی دارای سه بعد دانش، مهارت و توانمندی می‌باشد که شامل ۲۴ مؤلفه است. سؤالات ۱-۵ مؤلفه زبان فارسی، سؤالات ۶-۸ مؤلفه ارتباط و رسانه، سؤالات ۹-۱۳ مؤلفه کامپیوتر، سؤالات ۱۴-۱۸ مؤلفه اطلاعات عمومی، سؤالات ۱۹-۲۲ مؤلفه تفکر نقادانه، سؤالات ۲۳-۲۶ مؤلفه استفاده از فضای مجازی، سؤالات ۲۷-۲۸ مؤلفه تعلیم و مربیگری، سؤالات ۲۹-۳۱ مؤلفه نظم و دقت، سؤالات ۳۲-۳۹ مؤلفه مهارت‌های عمومی مدیریت، سؤالات ۴۰-۴۴ مؤلفه درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر،

سؤالات ۴۷-۴۵ مؤلفه درک مطلب مکتوب، سؤالات ۵۲-۴۸ مؤلفه بیان شفاهی و سخنوری، سؤالات ۵۷-۵۳ مؤلفه بیان مکتوب و نویسندگی، سؤالات ۶۱-۵۸ مؤلفه هوش منطقی، سؤالات ۶۵-۶۲ مؤلفه هوش تصویری، سؤالات ۶۹-۶۶ مؤلفه هوش اجتماعی، سؤالات ۷۲-۷۰ مؤلفه ابتکار، سؤالات ۷۶-۷۳ مؤلفه توجه به جزئیات و دقت، سؤالات ۷۸-۷۷ مؤلفه تمرکز ذهنی، سؤالات ۸۰-۷۹ مؤلفه قدرت حافظه، سؤالات ۸۳-۸۱ مؤلفه چابکی دست و انگشتان، سؤالات ۸۶-۸۴ مؤلفه پشتکار، سؤالات ۸۹-۸۷ مؤلفه شجاعت، سؤالات ۹۲-۹۰ و مؤلفه سرعت عمل و اشتراک وقت را موردسنجش قرار می‌دهند.

یافته‌های پژوهش

• مرحله اول پژوهش: بخش کیفی

۱. کدگذاری باز

برای تحلیل داده‌های حاصل از مصاحبه‌ها، از نرم‌افزار تحلیل داده‌های کیفی "۱۲ MAXQDA" استفاده شد. در کدگذاری باز، مصاحبه‌های پیاده شده در قالب فرمت "docx" وارد نرم‌افزار MAXQDA شد. سپس با مطالعه خط به خط، کدها به بخش‌هایی از مصاحبه‌ها نسبت داده شدند. حاصل این مرحله، تولید ۱۰۹۹ کد توصیفی بود.

جدول ۲. برخی از کدهای باز (توصیفی) مرحله اول

خبرنگار خوب زبان بدن را می‌شناسد و به آن دقت می‌کند
سخن افراد را قطع نمی‌کند
خبرنگار خوب توان مذاکره و متقاعد کردن دیگران را دارد.
توجه به نکات مطرح شده در مصاحبه مهم است.
خبرنگار باید حضور ذهن داشته باشد و مکث‌های غیرضروری نداشته باشد
خبرنگار باید به نرم‌افزارهای گرافیکی تسلط داشته باشد.
جستجوی حرفه‌ای یکی از خصوصیات خبرنگاری است.
خبرنگار باید به‌روز بوده و از وقایع و اخبار مهم روز مطلع باشد.

۲. کدگذاری محوری (تفسیری)

وظیفه محقق در این مرحله دسته‌بندی و مقایسه عناوین استخراج شده از داده‌هاست. این کار مستلزم وقت و حوصله بسیار است، چرا که در ابتدا ارتباط بین آنها چندان آشکار نیست. در واقع، محقق خود را با انبوهی از داده‌ها خام روبه‌رو می‌بیند که چندان به هم ربطی ندارند اما به زودی پیوندهای نامرئی هویدا خواهد شد و زیبایی مرحله داده بنیاد در این مرحله نهفته است. در کدگذاری محوری تکیه روی مشخص کردن یک مقوله (پدیده) با در نظر گرفتن شرایطی که به ایجاد آن می‌انجامد، قرار دارد؛ و آن شرایط عبارت است از زمینه‌ای خصوصیات ویژه که مقوله در آن واقع شده است، راهبردهای (استراتژی‌های) کنش/کنش متقابل که بدان وسیله مقوله اداره و کنترل می‌شود و به انجام می‌رسد؛ و پیامدهای آن راهبردها با استفاده از تکنیک مقایسه پایدار، زمینه ظهور ابعاد مشترک مفاهیم که همان کدگذاری محوری است، امکان پذیر شد (جابری منش و دیگران، ۱۳۹۸، ص. ۲۰).

در واقع، کدهای محوری گاه از ترکیب چند کد توصیفی، گاه از آوردن چند کد توصیفی در زیر یک کد توصیفی موجود و گاه از جمع چند کد توصیفی زیر یک کد محوری تولید شده توسط محقق به وجود آمده‌اند.

در جدول ۳ کدهای محوری ارائه شده است.

جدول ۳. برخی از کدهای محوری مرحله دوم

ردیف	کدهای محوری مفاهیم	تعداد ارجاع	ردیف	کدهای محوری مفاهیم	تعداد ارجاع
۱.	دقت به اظهارات دیگران	۱۱	۴۷	امیدواری به حصول نتیجه	۱۰
۲.	اظهار نظر و سؤال متناسب	۱۹	۴۸	بیان دیدگاه‌ها بدون واگم	۱۷
۳.	فهم سخنان پیچیده	۱۲	۴۹	جسارت مواجهه با موقعیت‌های استرس‌زا	۱۵
۴.	جمع‌بندی نکات بیان شده	۸	۵۰	اعتماد به نفس در مواجهه با	۱۸

	دیگران یا در جمع یک گروه				
۵.	قطع نکردن سخنان دیگران	۱۳	۵۱	انجام دادن امور در زمان تعیین شده	۱۶
۶.	درک جملات پیچیده در متون	۱۰	۵۲	انجام چند کار به صورت هم‌زمان و هماهنگی بین آن‌ها	۱۳
۷.	خلاصه کردن یک متن	۱۲	۵۳	اجتناب از مکث‌های غیرضروری در حین عملیات	۱۰
۸.	یافتن ایده اصلی یک متن و اشتباهات احتمالی موجود در آن	۹	۵۴	اندیشیدن منطقی درباره موضوعات مطرح شده برای رسیدن به نتیجه	۱۰
۹.	استفاده درست از کلمات و قواعد دستور زبان در هنگام صحبت کردن	۱۵	۵۵	پرهیز از قضاوت عجولانه	۱۵
۱۰.	ارائه شفاف و صحبت کردن با زبان ساده	۱۶	۵۶	طرح پرسش‌های متناسب با موضوع برای روشن و واضح شدن ابعاد آن	۱۴
۱۱.	داشتن ایده اصلی در بیان یک موضوع و قابلیت جا انداختن آن	۱۳	۵۷	انعطاف‌پذیری در فکر کردن و پذیرش دیدگاه‌های منطقی دیگران	۱۶
۱۲.	برقراری ارتباط از طریق زبان بدن	۹	۵۸	شناخت، دسته‌بندی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی	۱۳
۱۳.	جلب توجه دیگران	۱۵	۵۹	شناخت و دسته‌بندی بازی‌های کامپیوتری و کاربردهای آن‌ها	۱۰
۱۴.	استفاده از لغات صحیح، قواعد دستور زبان و نگارش در نوشتن	۱۳	۶۰	شناخت شیوه‌های افزایش بازدید در شبکه‌های اجتماعی	۱۵
۱۵.	ارائه شفاف و دقیق پیام‌ها	۹	۶۱	مهارت ایجاد یک صفحه یا گروه برای خود در فضای	۱۳

	مجازی و ارتقای آن				
۱۱	راهمایی کردن دیگران در حین انجام کارها	۶۲	۸	استفاده صحیح از مثال‌ها، جداول و ...	۱۶.
۸	استفاده از روش‌های نوین آموزشی و تربیتی	۶۳	۱۰	توجه به نیاز خواننده در حین نگارش مطلب	۱۷.
۵	قرار دادن اشیا در جای خود	۶۴	۷	تنظیم هدف‌دار مطلب به گونه‌ای که به نتیجه مشخصی برسد	۱۸.
۱۳	رعایت زمان‌بندی دررفت و آمد، وقت انجام کارها	۶۵	۱۳	تشخیص نکات کلیدی در یک مسئله و پرداختن به آن‌ها	۱۹.
۱۴	اطلاع از وقایع و اخبار مهم سیاسی روز	۶۶	۷	استفاده از اطلاعات جهت استدلال و ارائه دلایل منطقی	۲۰.
۱۲	رعایت تقدم و تأخر کارها	۶۷	۶	قدرت حل مسائل ریاضی و درک محاسبات پیچیده	۲۱.
۱۱	برنامه‌ریزی و توان شکستن امور به اجزاء کوچک‌تر	۶۸	۷	تفکر درباره ایده‌های انتزاعی، روابط و الگوها	۲۲.
۱۰	سازمان‌دهی، توان تقسیم کار، ایجاد گروه	۶۹	۶	تجسم ذهنی	۲۳.
۱۲	برقراری ارتباط مناسب با دیگران و توان همدلی	۷۰	۷	توان مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های اشیا، تصاویر و الگوها	۲۴.
۱۳	انگیزه بخشی، الهام بخشی، قرار گرفتن در مرکز یک گروه و رهبری دیگران	۷۱	۹	شرح تصاویر یا منظره‌های دیده‌شده	۲۵.
۱۴	مدیریت کردن منابع و توزیع آن‌ها	۷۲	۵	استفاده از نقشه‌ها، نمودارها، پازل‌ها، تشخیص الگوها و نقاشی کردن	۲۶.
۱۲	پیگیری امور برای به سرانجام رساندن آن‌ها و نظارت بر حسن ارتباط	۷۳	۱۱	توان توصیف حوادث و برقراری ارتباط	۲۷.

	انجام آن‌ها				
۲۸.	توان مذاکره و متقاعد کردن دیگران	۱۳	۷۴	تصمیم‌گیری سریع و درست و توجه به پیامدهای تصمیم	۱۱
۲۹.	برقراری ارتباطات مؤثر شخصی با اعضای گروه	۱۴	۷۵	داشتن دید همه‌جانبه به موضوعات و اقدام کردن با توجه به ابعاد مختلف مسئله	۱۰
۳۰.	توانایی شناخت و درک نیات، انگیزه‌ها و خواست‌های دیگران	۱۲	۷۶	درست نوشتن کلمات و عبارات از نظر املایی	۱۷
۳۱.	ارائه تعداد زیادی ایده در جلسات طوفان فکری	۵	۷۷	دانستن معنای درست لغات و کاربرد درست آن‌ها	۱۶
۳۲.	فکر کردن خارج از چارچوب‌های مرسوم	۶	۷۸	دانستن قواعد و دستور زبان فارسی (مانند استفاده از افعال، زمان افعال، قیود، استفاده از علائم و ...)	۱۷
۳۳.	توجه به حل نهایی مسئله به جای پرداختن به روش‌ها و فرآیندها	۵	۷۹	ترکیب مناسب عبارات و جمله‌بندی	۱۶
۳۴.	توجه به تغییرات صورت گرفته در محیط اطراف	۷	۸۰	آشنایی اولیه با تاریخ ادبیات	۱۰
۳۵.	توجه به نکات مطرح شده در سخنان دیگران	۱۵	۸۱	آشنایی اولیه با انواع رسانه‌ها و کارکردهای هر کدام	۱۵
۳۶.	انجام کارها با کمترین اشتباه	۱۴	۸۲	داشتن آگاهی در خصوص شیوه‌های استفاده از رسانه‌ها	۱۶
۳۷.	انجام کنترل مجدد کارها در حین کار یا پس از پایان کار	۲	۸۳	آشنایی با نگاه‌های انتقادی و پرسشگرانه نسبت به رسانه‌ها	۱۲
۳۸.	توجه مستقیم به وظیفه و بی‌توجهی به امور فرعی و غیر مرتبط باهدف اصلی	۱۱	۸۴	آشنایی با ویندوز و نرم‌افزار ورد	۱۵
۳۹.	توجه به هدف نهایی و رسیدن	۷	۸۵	آشنایی با نرم‌افزارهای آفیس	۱۵

	مانند اکسل، پاورپوینت و...			به هدف‌های میانی در جهت هدف نهایی	
۱۱	آشنایی با فتوشاپ یا حداقل یک نرم‌افزار گرافیکی دیگر	۸۶	۱۲	توان مرتب‌سازی اطلاعات در ذهن و به یاد آوردن آن پس از مدتی کوتاه	۴۰
۱۲	آشنایی با نرم‌افزارهای کاربردی مانند نرم‌افزارهای پخش صوت و تصویر، برنامه‌های اکسل و... و...	۸۷	۱۳	توانایی ذخیره و بازیابی اطلاعات به صورت تقریباً ماندگار	۴۱
۱۵	مهارت استفاده از اینترنت، جستجو و...	۸۸	۱۸	یادداشت‌برداری سریع	۴۲
۱۰	آشنایی با تاریخ و وقایع و شخصیت‌های مشهور تاریخی	۸۹	۱۴	استفاده از ابزارهای مختلف مانند آچار، پرگار، خط کش و...	۴۳
۹	آشنایی اولیه با جغرافیا و آگاهی از مکان حدودی شهرها و کشورها و عوارض بسیار مهم جغرافیایی	۹۰	۱۹	تایپ سریع	۴۴
۶	آشنایی اولیه با جایگاه علوم و معارف در ساخت زندگی بشر مانند فیزیک، شیمی، پزشکی، معارف اسلامی و...	۹۱	۱۸	تلاش فراوان و مشتاقانه برای رسیدن به هدف	۴۵
۱۴	اطلاع از وقایع و اخبار مهم فرهنگی روز	۹۲	۱۷	پیگیری تا حصول نتیجه و خسته نشدن از تلاش	۴۶

۳. کدگذاری انتخابی (مرحله سوم)

کدگذاری انتخابی عبارت است از فرآیند انتخاب طبقه‌بندی اصلی، ارتباط بنیادی آن با دیگر طبقه‌بندی، تأیید اعتبار این روابط، و تکمیل طبقه‌بندی که ملزم به اصلاح و توسعه بیشتری دارند. کدگذاری انتخابی بر اساس نتایج کدگذاری باز و کدگذاری محوری، مرحله اصلی نظریه

پردازشی است. به این ترتیب که مقوله محوری را به شکل نظام مند به دیگر مقوله‌ها ربط داده و آن روابط را در چارچوب یک روایت ارائه کرده و مقوله‌هایی را که به بهبود و توسعه بیشتری نیاز دارند، اصلاح می‌کند (Bahmannia, Malaki, Khosravi, 2020, p 126).

در واقع، کدگذاری، تعدادی موضوعات مختلفی مشخص شدند که واژگان کلیدی پژوهش را ارائه می‌کنند. این مضامین بر اساس مضامین محوری ساخته شده‌اند، ولی در سطح تعمیم بالاتر از آن‌ها قرار گرفتند. در سطح اول مستقیماً از هر طرحی که بنیان پژوهش را شکل داده است، بهره و سعی شد که تعداد کدهای انتخابی تا حد ممکن محدود شوند و به حداقل معقولی برسند تا در نهایت مضامین نهایی که شامل عوامل مؤثر بر شایستگی کارکنان خبرگزاری هستند شناسایی شوند.

در سطح دوم، مقولات استخراج شده در مرحله قبل، با برخی از افراد مصاحبه شده که در دسترس پژوهشگران بودند، در میان گذاشته شدند و نظرات آن‌ها مورد بررسی قرار گرفتند. مشخص گردید که مقولات شکل گرفته و نتایج استخراج شده انعکاسی نسبتاً صحیح از دیدگاه‌های آن‌ها می‌باشد و در مواقع وجود تناقض اختلاف‌های موجود رفع و مقولات نهایی استخراج گردید و با همکاری آن‌ها و با بحث گروهی بین محققان و چند نفر از متخصصان مؤلفه‌ها نام‌گذاری و مقوله‌بندی گردید.

یافته‌های بخش تحلیل مصاحبه‌ها: بررسی نتایج به دست آمده از مصاحبه‌ها با صاحب‌نظران

نشان داد که در حوزه شایستگی کارکنان خبرگزاری را می‌توان در سه بعد و ۲۴ مؤلفه مطابق

جدول و نمودار ذیل گروه‌بندی کرد.

ابعاد	مؤلفه‌ها	نشانگان
دانش	زبان فارسی	درست نوشتن کلمات و عبارات از نظر املایی
		دانستن معنای درست لغات و کاربرد درست آن‌ها
		دانستن قواعد و دستور زبان فارسی (مانند استفاده از افعال، زمان افعال، قیود، استفاده از علائم و ...)

ترکیب مناسب عبارات و جمله‌بندی		
آشنایی اولیه با تاریخ ادبیات		
آشنایی اولیه با انواع رسانه‌ها و کارکردهای هر کدام	ارتباطات و رسانه	
داشتن آگاهی در خصوص شیوه‌های استفاده از رسانه‌ها		
آشنایی با نگاه‌های انتقادی و پرسشگرانه نسبت به رسانه‌ها		
آشنایی با ویندوز و نرم‌افزار ورد	کامپیوتر	
آشنایی با نرم‌افزارهای آفیس مانند اکسل، پاورپوینت و ...		
آشنایی با فتوشاپ یا حداقل یک نرم‌افزار گرافیکی دیگر		
آشنایی با نرم‌افزارهای کاربردی مانند نرم‌افزارهای پخش صوت و تصویر، برنامه‌های اکسپلورر و ...		
مهارت استفاده از اینترنت، جستجو و ...		
آشنایی با تاریخ و وقایع و شخصیت‌های مشهور تاریخی	اطلاعات عمومی	
آشنایی اولیه با جغرافیا و آگاهی از مکان حدودی شهرها و کشورها و عوارض بسیار مهم جغرافیایی		
آشنایی اولیه با جایگاه علوم و معارف در ساخت زندگی بشر		
مانند فیزیک، شیمی، پزشکی، معارف اسلامی و ...		
اطلاع از وقایع و اخبار مهم فرهنگی روز		
اطلاع از وقایع و اخبار مهم سیاسی روز		
اندیشیدن درباره موضوعات مطرح شده و رعایت مراحل گام‌به‌گام منطقی برای رسیدن به نتیجه	تفکر نقادانه	مهارت
پرهیز از قضاوت عجولانه درباره موضوعات		
مطرح نمودن پرسش‌های متناسب با موضوع برای روشن و واضح شدن ابعاد آن		
انعطاف‌پذیری در فکر کردن و پذیرش دیدگاه‌های منطقی دیگران		
شناخت شبکه‌های اجتماعی، دسته‌بندی‌های آن‌ها و شیوه استفاده کردن از آن‌ها	استفاده از فضای مجازی	

شناخت بازی‌های کامپیوتری، دسته‌بندی‌های آن‌ها و کاربردهای آن‌ها			
شناخت شیوه‌های افزایش بازدید در شبکه‌های اجتماعی			
مهارت ایجاد یک صفحه یا گروه برای خود در فضای مجازی و ارتقای آن			
راهنمایی کردن دیگران در حین انجام کارها	تعلیم و مربی‌گری		
استفاده از روش‌های استاد و شاگردی (سرمشق دادن و کنترل اجرای درست سرمشق)			
قرار دادن اشیا در جای خود	نظم و دقت		
رعایت زمان‌بندی در رفت و آمد، وقت انجام کارها			
رعایت تقدم و تأخر کارها			
برنامه‌ریزی و توان شکستن امور به اجزاء کوچک‌تر	مهارت‌های عمومی مدیریت		
سازمان‌دهی، توان تقسیم کار، ایجاد گروه			
برقراری ارتباط مناسب با دیگران و توان همدلی			
انگیزه بخشی، الهام بخشی، قرار گرفتن در مرکز یک گروه و رهبری دیگران			
مدیریت کردن منابع و توزیع آن‌ها			
پیگیری امور برای به سرانجام رساندن آن‌ها و نظارت بر حسن انجام آن‌ها			
تصمیم‌گیری سریع و درست و توجه به پیامدهای تصمیم			
داشتن دید همه‌جانبه به موضوعات و اقدام کردن با توجه به ابعاد مختلف مسئله			
دقت کردن به اظهارات دیگران و انعکاس این دقت در زبان بدن		درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر	توانمندی
اظهار نظر و سؤال درباره سخنان گوینده			
توانایی فهم جملات پیچیده یا طولانی			
توانایی جمع‌بندی نکات بیان‌شده			
قطع نکردن سخنان دیگران			

توانایی فهم جملات پیچیده یا طولانی	درک مطلب مکتوب
توانایی خلاصه کردن یک متن	
یافتن ایده اصلی یک متن و اشتباهات احتمالی موجود در آن	
استفاده درست از کلمات و قواعد دستور زبان	بیان شفاهی و سخنوری
ارائه شفاف و دقیق اطلاعات و صحبت کردن با زبان ساده	
داشتن ایده اصلی در بیان یک موضوع و قابلیت جا انداختن آن	
توانایی برقراری ارتباط از طریق زبان بدن	
توانایی جلب توجه دیگران	بیان مکتوب و نویسندگی
استفاده از لغات صحیح، قواعد دستور زبان و نگارش	
ارائه شفاف و دقیق پیام‌ها	
استفاده صحیح از مثال‌ها، جداول و ...	
توجه به نیاز خواننده در حین نگارش مطلب	
تنظیم هدف‌دار مطلب به گونه‌ای که به نتیجه مشخصی برسد	هوش منطقی
تشخیص نکات کلیدی در یک مسئله و پرداختن به آن‌ها، تحلیل یک مسئله	
توان استفاده از اطلاعات جهت استدلال و ارائه استدلال منطقی	
قدرت حل مسائل ریاضی و انجام محاسبات پیچیده	
تفکر درباره ایده‌های انتزاعی، روابط، الگوها	هوش تصویری
توانایی تجسم ذهنی	
توان مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های اشیاء، تصاویر و الگوها	
توانایی شرح تصاویر یا منظره‌های دیده‌شده	
مهارت در استفاده از نقشه‌ها، نمودارها، پازل‌ها، تشخیص الگوها و نقاشی کردن	هوش اجتماعی
استفاده از زبان برای توصیف حوادث، برقراری ارتباط و ... به نحو مناسب و استفاده از مثال‌ها و تشبیهات	

توان مذاکره و متقاعد کردن دیگران (چرب‌زبانی)		
توان برقراری ارتباطات شخصی با اعضای گروه (علاوه بر روابط رسمی) و ابراز همدردی و ...		
توانایی تشخیص جنبه‌های ظریف رفتاری دیگران، شناخت و درک نیت، انگیزه‌ها و خواست‌های دیگران		
ارائه تعداد زیادی ایده در جلسات طوفان فکری	ابتکار	
فکر کردن خارج از چارچوب‌های مرسوم (out of box)		
توجه به حل نهایی مسئله به جای پرداختن به روش‌ها و فرآیندها		
توجه به تغییرات صورت گرفته در محیط اطراف مانند تغییرات اشیاء، مکان‌ها و... یا تغییرات صورت گرفته در متون و نوشته‌ها	توجه به جزئیات	
توجه به نکات مطرح شده در سخنان دیگران		
انجام کارها با کمترین اشتباه		
انجام کنترل مجدد کارها در حین کار یا پس از پایان کار برای اطمینان از صحیح انجام شدن		
توجه مستقیم به وظیفه و بی‌توجهی به امور فرعی و غیر مرتبط باهدف اصلی	تمرکز ذهنی و تحلیل‌گری	
توجه به هدف نهایی و رسیدن به هدف‌های میانی در جهت هدف نهایی		
توان مرتب‌سازی اطلاعات در ذهن و به یادآوردن آن پس از مدتی کوتاه (حافظه کوتاه‌مدت یا حافظه فعال)	قدرت حافظه	
توانایی ذخیره و بازیابی اطلاعات به صورت تقریباً ماندگار (حافظه بلندمدت)		
توانایی یادداشت‌برداری سریع	چابکی دست و انگشتان	
مهارت استفاده از ابزارهای مختلف مانند آچار، پرگار، خط‌کش و ...		
توانایی تایپ سریع		
تلاش فراوان و مشتاقانه برای رسیدن به هدف	پشتکار	

پیگیری تا حصول نتیجه و خسته نشدن از تلاش	شجاعت	
امیدواری به حصول نتیجه تا پایان مسیر تلاش		
توان بیان دیدگاه‌ها بدون واهمه	شجاعت	
جسارت مواجهه با موقعیت‌های استرس‌زا		
اعتماد به نفس در مواجهه با دیگران یا در جمع یک گروه	سرعت عمل و اشتراک وقت	
انجام دادن امور در زمان تعیین شده		
توان انجام چند کار به صورت هم‌زمان و هماهنگی بین آن‌ها	سرعت عمل و اشتراک وقت	
اجتناب از مکث‌های غیر ضروری در حین عملیات		

تحلیل عاملی تأییدی

بررسی روایی سازه مرتبه اول نشان داد که مدل تحقیق به اصلاح و بازبینی زیادی نیاز ندارد. ولی در تحلیل عاملی مرتبه دوم مشاهده شد ایرادی در مدل وجود دارد که دلیل آن همبستگی بالا بین عوامل مدل است؛ یعنی بین عوامل اصلی مدل همپوشانی موضوعی وجود دارد که به لحاظ آماری ممکن است مشکلاتی را ایجاد می‌کند. ولی از دیدگاه عملیاتی اجرای چنین مدلی به دلیل اشتراک مفاهیم باعث سردرگمی مجری نمی‌شود.

جدول ۴. شاخص‌های برازش مدل

CFI	/DF ^۲ X	RMSEA	P	DF	χ ^۲ X	شاخص‌های متغیر
۰/۹۸۵	۲/۱۰۸	۰/۰۵۲	۰/۰۷۳	۷	۱۴/۷۵۶	زبان فارسی
۰/۹۱۵	۲/۸۵۶	۰/۰۶۵	۰/۰۹۹	۳۵	۹۷/۹۷۰	ارتباطات و رسانه
۰/۹۶۲	۲/۷۸۵	۰/۰۷۲	۰/۰۶۱	۵	۱۳/۹۳۲	کامپیوتر
۰/۹۷۹	۲/۴۳۳	۰/۰۲۱	۰/۰۸۳	۷۳	۱۷۷/۶۴۳	اطلاعات عمومی
۰/۹۱۷	۱/۶۲۸	۰/۰۴۹	۰/۰۷۱	۴۵	۷۳/۲۷۵	تفکر نقادانه
۰/۹۲۱	۱/۲۲۹	۰/۰۶۱	۰/۰۸۹	۶۱۵	۳۲۹/۷۵۶	استفاده از فضای مجازی
۰/۹۱۷	۱/۸۵۰	۰/۰۷۸	۰/۰۷۴	۲۰	۳۷/۰۲۱	تعلیم و مربی‌گری
۰/۹۰۱	۱/۹۰۴	۰/۰۶۹	۰/۰۷۹	۶۲	۱۱۸/۰۴۸	نظم و دقت
0/934	2/352	0/049	0/051	4	9/406	مهارت‌های عمومی مدیریت
0/978	1/022	0/029	0/073	58	59/269	درک مطلب شفاهی و شنود

مؤثر						
درک مطلب مکتوب	91/425	50	0/047	0/051	1/829	0/934
بیان شفاهی و سخنوری	602/479	275	0/045	0/066	2/191	0/960
بیان مکتوب و نویسندگی	92/992	60	0/074	0/054	1/550	0/932
هوش منطقی	73/038	35	0/059	0/039	2/087	0/962
هوش تصویری	644/196	615	0/040	0/034	1/047	0/985
هوش اجتماعی	7/699	4	0/072	0/046	1/925	0/972
ابتکار	151/974	112	0/062	0/024	1/357	0/985
توجه به جزئیات	285/076	114	0/069	0/060	2/501	0/968
تمرکز ذهنی و تحلیل گری	119/222	97	0/054	0/044	1/229	0/940
قدرت حافظه	404/877	314	0/079	0/036	1/289	0/955
چابکی دست و انگشتان	80/898	35	0/047	0/042	2/311	0/984
پشتکار	12/636	10	0/077	0/025	1/264	0/916
شجاعت	25/797	23	0/042	0/030	1/122	0/957
سرعت عمل و اشتراک وقت	44/283	19	0/069	0/038	2/331	0/920

برای محاسبه پایایی پرسشنامه از "آلفای کرونباخ" استفاده شد. آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه، ۰/۹۶۳ به دست آمد. این مقدار برای متغیرهای شایستگی کارکنان خبرگزاری، مطابق جدول ذیل می باشد. لذا پرسشنامه تحقیق از پایایی لازم برخوردار است.

جدول ۵. ضرایب آلفای کرونباخ

ابعاد	آلفای کرونباخ	ابعاد	آلفای کرونباخ	ابعاد	آلفای کرونباخ
زبان فارسی	0/960	مهارت های عمومی مدیریت	0/833	ابتکار	0/925
ارتباطات و رسانه	0/878	درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر	0/750	توجه به جزئیات	0/830
کامپیوتر	0/840	درک مطلب	0/858	تمرکز ذهنی و	0/816

	تحلیل گری		مکتوب		
0/786	قدرت حافظه	0/767	بیان شفاهی و سخنوری	0/842	اطلاعات عمومی
0/882	چابکی دست و انگشتان	0/854	بیان مکتوب و نویسندگی	0/911	تفکر نقادانه
0/928	پشتکار	0/937	هوش منطقی	0/878	استفاده از فضای مجازی
0/934	شجاعت	0/800	هوش تصویری	0/999	تعلیم و مربی گری
0/874	سرعت عمل و اشتراک وقت	0/984	هوش اجتماعی	0/922	نظم و دقت

مرحله دوم پژوهش: بخش کمی

یافته‌های کمی پژوهش برای بررسی مفروضه نرمال بودن توزیع داده‌های متغیرهای موردبررسی از آزمون کلموگروف - اسمیرنوف استفاده شد. همان‌طور که مشاهده می‌شود که سطح معناداری همه متغیرهای به‌جز زبان فارسی بیشتر از مقدار سطح خطا (۰/۰۵) است. در نتیجه اکثر قریب به اتفاق متغیرها دارای توزیع نرمال هستند.

جدول ۶. نتایج آزمون کلموگروف-اسمیرنوف

سطح معناداری	پارامترهای نرمال		متغیرهای موردبررسی	سطح معناداری	پارامترهای نرمال		متغیرهای موردبررسی
	انحراف معیار	میانگین			انحراف معیار	میانگین	
۰/۳۰	0/72483	3/261	بیان مکتوب و نویسندگی	۰/۰۰	0/66767	۳/۷۹۹	زبان فارسی

۰/۲۰	0/73617	3/160	هوش منطقی	۰/۱۳	0/66628	3/748	ارتباطات و رسانه
۰/۲۵	0/51010	3/158	هوش تصویری	۰/۲۰	0/73956	2/481	کامپیوتر
۰/۱۵	0/58695	3/199	هوش اجتماعی	۰/۲۰	0/64326	3/553	اطلاعات عمومی
۰/۱۳	0/61801	2/693	ابتکار	۰/۳۰	0/62796	3/620	تفکر نقادانه
۰/۲۰	0/59312	3/138	توجه به جزئیات	۰/۲۵	0/53480	3/506	استفاده از فضای مجازی
۰/۲۵	0/61001	2/750	تمرکز ذهنی و تحلیل گری	۰/۱۵	0/50139	3/475	تعلیم و مری‌گری
۰/۳۰	0/69509	3/112	قدرت حافظه	۰/۱۳	0/66086	2/646	نظم و دقت
۰/۲۰	0/58881	2/393	چابکی دست و انگشتان	۰/۲۰	0/61718	2/596	مهارت‌های عمومی مدیریت
۰/۱۵	0/61262	2/999	پشتکار	۰/۳۰	0/55752	3/417	درک مطلب

							شفاهی و شود مؤثر
۰/۱۰	0/70469	2/782	شجاعت	۰/۲۰	0/65283	3/397	درک مطلب مکتوب
۰/۲۰	0/70559	2/405	سرعت عمل و اشتراک وقت	۰/۲۰	0/73842	3/224	بیان شفاهی و سخنوری

تحلیل هر یک از مؤلفه‌های مدل

برای رسیدن به اطلاعات دقیق‌تر به بررسی همه مؤلفه‌ها پرداخته‌ایم. به این منظور، در جدول ۷ با آزمون آرمودن T-میانگین امتیاز هر یک از مؤلفه‌ها را با میانگین کل مقایسه کرده‌ایم و سپس رتبه آن مؤلفه را در کل الگو نشان داده‌ایم. مشاهده شد که اولاً این مؤلفه‌ها از رتبه‌های یکسان برخوردار نیستند و ثانیاً مؤلفه‌های چابکی دست و انگشتان و سرعت عمل و اشتراک وقت به توجه بیشتر مدیران ارشد سازمان نیاز دارد.

جدول ۷. مؤلفه‌های شایستگی کارکنان خبرگزاری

3/10=test value				مؤلفه‌های شایستگی کارکنان خبرگزاری
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰/۰۰۰	3/799	۱۶/۷۵۴	زبان فارسی

۲	۰/۰۰۰	3/748	۱۴/۱۰۳	ارتباطات و رسانه
۲۲	۰/۰۰۰	2/481	-۱۲/۴۳۹	کامپیوتر
۴	۰/۱۷۶	3/553	۱۰/۹۸۵	اطلاعات عمومی
۳	۰/۱۱۰	3/620	۱۲/۴۷۱	تفکر نقادانه
۵	۰/۰۰۰	3/506	۹/۲۹۱	استفاده از فضای مجازی
۶	۰/۱۹۴	3/475	۶/۶۵۲	تعلیم و مربی‌گری
۲۰	۰/۰۰۰	2/646	-۱۰/۶۷۹	نظم و دقت
۲۱	۰/۰۰۰	2/596	-۱۱/۱۲۴	مهارت‌های عمومی مدیریت
۷	۰/۰۰۰	3/417	۴/۳۹۹	درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر
۸	۰/۱۸۴	3/397	۳/۷۴۵	درک مطلب مکتوب
۱۰	۰/۰۰۰	3/224	۱/۴۱۷	بیان شفاهی و سخنوری
۹	۰/۱۱۵	3/261	۲/۱۲۴	بیان مکتوب و نویسندگی
۱۲	۰/۰۰۰	3/160	۱/۰۰۵	هوش منطقی
۱۳	۰/۱۴۵	3/158	-۱/۴۲۱	هوش تصویری
۱۱	۰/۰۰۰	3/199	۱/۶۰۱	هوش اجتماعی
۱۹	۰/۰۰۰	2/693	-۱۰/۴۲۳	ابتکار
۱۴	۰/۱۸۶	3/138	-۱/۶۳۱	توجه به جزئیات
۱۸	۰/۱۷۵	2/750	-۸/۸۴۶	تمرکز ذهنی و تحلیل‌گری
۱۵	۰/۴۸۶	3/112	-۱/۷۵۹	قدرت حافظه
۲۴	۰/۱۴۴	2/393	-۱۳/۶۴۲	چابکی دست و انگشتان
۱۶	۰/۰۹۶	2/999	-۲/۴۱۸	پشتکار
۱۷	۰/۰۰۰	2/782	-۶/۳۱۲	شجاعت
۲۳	۰/۱۱۹	2/405	-۱۲/۸۹۵	سرعت عمل و اشتراک وقت

تحلیل پرسش‌های هر یک از مؤلفه‌های مدل

برای رسیدن به اطلاعات دقیق‌تر پرسش‌های هر مؤلفه را بررسی کردیم. به این منظور در هر یک از جدول‌های بعدی، با آزمون آزمون T -به بررسی میانگین امتیاز هر پرسش از یک مؤلفه در مقایسه با میانگین همان مؤلفه پرداخته و سپس رتبه آن پرسش را در مؤلفه نشان داده‌ایم.

جدول ۸. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه زبان فارسی با میانگین این مؤلفه

3/79=test value				پرسش‌های مؤلفه زبان فارسی
رتبه	sig	میانگین	T	
1	۰/۰۰۰	4/31	۶/۰۸۵	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس کلمات و عبارات را از نظر املایی درست می‌نویسند؟
2	۰/۰۰۰	4/01	۴/۰۲۳	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس معنای صحیح کلمات کاربرد مناسب آن‌ها را می‌دانند؟
۳	۰/۶۴۵	3/64	-۱/۱۴۵	آیا کارکنان خبرگزاری قواعد و دستور زبان فارسی را می‌دانند؟
۴	۰/۰۰۳	3/57	-۴/۲۹۳	به نظر شما آیا کارکنان این خبرگزاری از ترکیب مناسب عبارات و جمله‌بندی استفاده می‌کنند؟
۵	۰/۰۰۰	3/47	-۵/۸۴۶	آیا کارکنان این خبرگزاری آشنایی اولیه با تاریخ ادبیات دارند؟

جدول ۸ پرسش‌های مؤلفه زبان فارسی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد

خبرنگاران خبرگزاری در تمام شاخص‌های این مؤلفه از وضعیت مطلوبی برخوردار می‌باشند.

جدول ۹. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه ارتباطات و رسانه با میانگین این مؤلفه

3/74=test value				پرسش‌های مؤلفه ارتباطات و رسانه
رتبه	sig	میانگین	T	
۲	۰/۰۰۰	3/871	۱/۰۵۳	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با انواع رسانه‌ها و کارکردهای هر کدام آشنایی دارند؟
۱	۰/۰۰۰	4/124	۳/۸۶۴	آیا خبرنگاران خبرگزاری با شیوه‌های استفاده از رسانه آشنایی دارند؟
۳	۰/۰۰۰	3/253	-۴/۹۰۲	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری با نگاه‌های انتقادی و پرسشگرانه نسبت به رسانه‌ها آشنایی دارند؟

جدول ۹ پرسش‌های مؤلفه ارتباطات و رسانه را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری فارس در آشنایی با نگاه‌های انتقادی و پرسشگرانه نسبت به رسانه‌ها وضعیت مطلوبی ندارند.

جدول ۱۰. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه کامپیوتر با میانگین این مؤلفه

2/481=test value				پرسش‌های مؤلفه کامپیوتر
رتبه	sig	میانگین	T	
۵	۰/۰۰۰	2/109	-5/395	به نظر شما کارکنان خبرگزاری فارس با سیستم‌عامل ویندوز و لینوکس آشنایی دارند؟
۱	۰/۱۲۳	2/739	4/329	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با نرم‌افزارهای آفیس (ورد، اکسل، پاور پوینت و ...) آشنایی دارند؟
۳	۰/۰۰۰	2/521	0/839	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با نرم‌افزار فتوشاپ یا حداقل یک نرم‌افزار گرافیکی دیگر آشنایی دارند؟
۴	۰/۰۰۰	2/297	-4/861	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری با نرم‌افزارهای کاربردی مانند نرم‌افزارهای ویرایش صوت و تصویر و ... آشنایی دارند؟
۲	۰/۰۰۰	2/762	3/259	آیا خبرنگاران این خبرگزاری با استفاده از اینترنت و جستجوی حرفه‌ای آشنایی دارند؟

جدول ۱۰ پرسش‌های مؤلفه کامپیوتر را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در آشنایی با سیستم‌عامل ویندوز و لینوکس از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۱۱. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه اطلاعات عمومی با میانگین این مؤلفه

=test value ۳/۵۵۳				پرسش‌های مؤلفه اطلاعات عمومی
رتبه	sig	میانگین	T	
۳	۰/۰۰۰	3/425	-0/429	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با تاریخ، وقایع و شخصیت‌های مشهور تاریخی آشنایی دارند؟
۴	۰/۰۰۰	3/266	-2/258	آیا خبرنگاران این خبرگزاری با عوارض جغرافیایی مهم، مکان حدودی شهرها و کشورها آشنایی دارند؟

۵	۰/۶۲۳	2/792	-20.356	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با جایگاه علوم و معارف (فیزیک، شیمی، معارف اسلامی و پزشکی و ...) در ساخت زندگی بشر آشنایی دارند؟
۲	۰/۰۰۰	3/981	3/989	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری از وقایع و اخبار مهم فرهنگی روز مطلع هستند؟
۱	۰/۱۷۳	4/242	17/236	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری از وقایع و اخبار مهم سیاسی روز مطلع هستند؟

جدول ۱۱ پرسش‌های مؤلفه اطلاعات عمومی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در آشنایی جایگاه علوم و معارف (فیزیک، شیمی، معارف اسلامی و پزشکی و ...) در ساخت زندگی بشر از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۱۲. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه تفکر نقادانه با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۶۲}				پرسش‌های مؤلفه تفکر نقادانه
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰/۷۸۵	4.053	7.786	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس به صورت منطقی درباره موضوعات می‌اندیشند؟
۲	۰/۰۰۰	3.704	1.458	آیا کارکنان این خبرگزاری با عوارض از قضاوت عجولانه درباره موضوعات پرهیز می‌کنند؟
۴	۰/۰۰۰	3.323	-2.248	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس برای روشن و واضح شدن ابعاد یک موضوع پرسش‌های متناسب مطرح می‌نمایند؟
۳	۰/۰۴۰	3.412	-5.981	آیا خبرنگاران این خبرگزاری در فکر کردن و پذیرش دیدگاه‌های منطقی دیگران انعطاف‌پذیرند؟

جدول ۱۲ پرسش‌های مؤلفه تفکر نقادانه را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران در طرح پرسش‌های متناسب برای روشن شدن ابعاد یک موضوع از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۱۳. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه استفاده از فضای مجازی با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۵۰}				پرسش های مؤلفه استفاده از فضای مجازی
رتبه	sig	میانگین	T	
۲	۰/۰۰۰	3/796	2/293	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس در استفاده کردن از شبکه های اجتماعی دارای مهارت می باشند؟
۴	۰/۰۸۹	2/975	-11/248	آیا خبرنگاران این خبرگزاری باگیم توری و گیمیفیکیشن آشنایی دارند؟
۳	۰/۰۰۰	3/529	0/978	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس دارای مهارت افزایش بازدید در شبکه های اجتماعی هستند؟
۱	۰/۰۰۰	3/879	7/891	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری مهارت ایجاد یک صفحه یا گروه برای خود در فضای مجازی و ارتقای آن را دارند؟

جدول ۱۳ پرسش های مؤلفه فضای مجازی را نشان می دهد. بر اساس این جدول به نظر می رسد خبرنگاران خبرگزاری آشنایی مناسبی باگیم توری و گیمیفیکیشن ندارند.

جدول ۱۴. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه تعلیم و مربی گری با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۴۷}				پرسش های مؤلفه تعلیم و مربی گری
رتبه	sig	میانگین	T	
1	۰/۰۰۰	۳/۸۳۴	۵/۶۲۷	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس حین انجام کارها همدیگر را راهنمایی می کنند؟
2	۰/۰۰۰	۳/۲۰۱	-۶/۱۲۹	آیا خبرنگاران این خبرگزاری از روش های نوین آموزشی و تربیتی استفاده می کنند؟

جدول ۱۴ پرسش های مؤلفه تعلیم و مربی گری را نشان می دهد. بر اساس این جدول به نظر می رسد خبرنگاران خبرگزاری در استفاده از روش های نوین آموزشی و تربیتی از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشند.

جدول ۱۵. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه نظم و دقت با میانگین این مؤلفه

2/91=test value				پرسش های مؤلفه نظم و دقت
رتبه	sig	میانگین	T	

2	۰/۰۰۰	2/509	-1/449	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس اشیا و وسایل را در جای خود قرار می دهند؟
3	۰/۰۰۰	2/171	-4/327	آیا خبرنگاران این خبرگزاری دارای نظم دررفت و آمد و انجام کارها در زمان مقرر هستند؟
1	۰/۰۰۴	3/262	5/825	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس کارهای خود را اولویت بندی می نمایند؟

جدول ۱۵ پرسش های مؤلفه نظم و دقت را نشان می دهد. بر اساس این جدول به نظر می رسد خبرنگاران خبرگزاری دررفت و آمد و انجام کارها در زمان مقرر از مطلوبی برخوردار نمی باشند.

جدول ۱۶. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه مهارت های عمومی مدیریت با میانگین این مؤلفه

=test value ۲/۵۹				پرسش های مؤلفه مهارت های عمومی مدیریت
رتبه	sig	میانگین	T	
7	۰/۷۸۹	2/127	-5/753	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس از مهارت برنامه ریزی برخوردار می باشند؟
6	۰/۰۰۰	2/253	-3/961	آیا خبرنگاران این خبرگزاری از مهارت سازمان دهی و انجام کار تیمی برخوردار می باشند؟
1	۰,۰۰۰	3/243	8/241	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با همکاران خود ارتباط مناسب دارند؟
4	۰,۰۴۰	2/605	0/637	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری مهارت رهبری دیگران را دارند؟
2	۰,۰۰۰	3/197	6/478	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری منابع را به طور مناسب مدیریت می کنند؟
3	۰/۰۰۰	2/819	2/481	آیا خبرنگاران این خبرگزاری مهارت پیگیری امور و به سرانجام رساندن آن ها را دارند؟
5	۰/۰۰۰	2/523	-1/265	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس از تصمیم گیری سریع و صحیح برخوردار می باشند؟

8	۰/۷۹۱	2/012	-6/452	آیا خبرنگاران خبرگزاری فارس دید همه‌جانبه به موضوعات رادارند؟
---	-------	-------	--------	---

جدول ۱۶ پرسش‌های مؤلفه مهارت‌های عمومی مدیریت را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری از دید همه‌جانبه به موضوعات از وضعیت مطلوبی برخوردار می‌باشند

جدول ۱۷. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر با میانگین این مؤلفه

3/41=test value				پرسش‌های مؤلفه درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر
رتبه	sig	میانگین	T	
۵	۰,۰۰۴	2/843	-8/267	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس به اظهارات دیگران دقت می‌نمایند؟
۲	۰,۰۰۰	3/641	3/149	آیا خبرنگاران این خبرگزاری اظهار نظر و سؤال مناسب درباره سخنان مخاطبشان بیان می‌نمایند؟
۴	۰,۰۰۰	3/196	-3/765	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی فهم جملات پیچیده یا طولانی رادارند؟
۳	۰,۷۶۵	3/609	2/738	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی جمع‌بندی نکات بیان شده رادارند؟
۱	۰,۰۰۰	3/817	5/647	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری هنگام مصاحبه سخنان دیگران را قطع می‌کنند؟

جدول ۱۷ پرسش‌های مؤلفه درک مطلب شفاهی و شنود مؤثر را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در دقت با اظهارات دیگران از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۱۸. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه درک مطلب مکتوب با میانگین این مؤلفه

=test value ۳/۳۹				پرسش‌های مؤلفه درک مطلب مکتوب
رتبه	sig	میانگین	T	
۳	۰,۰۰۰	3.084	-2.742	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی فهم آثار مکتوب

پیچیده و مکتوب رادارند؟				
۱	۰,۰۰۰	3.754	3.218	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی خلاصه کردن یک متن رادارند؟
۲	۰,۱۶۳	3.336	-0.624	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس می‌توانند ایده اصلی یک متن و اشتباهات احتمالی موجود در آن را بیابند؟

جدول ۱۸ پرسش‌های مؤلفه درک مطلب مکتوب را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در تمام شاخص‌ها از وضعیت نسبتاً مطلوبی برخوردار می‌باشند.

جدول ۱۹. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه بیان شفاهی و سخنوری با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۲۲}				پرسش‌های مؤلفه بیان شفاهی و سخنوری
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰,۰۰۰	3/696	4/128	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس از کلمات و قواعد دستور زبان به درستی استفاده می‌نمایند؟
۴	۰,۰۰۰	3/004	-2/483	آیا خبرنگاران این خبرگزاری اطلاعات را شفاف و دقیق و با زبان ساده بیان می‌کنند؟
۳	۰,۶۹۴	3/205	-0/073	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس می‌توانند یک موضوع را در بیان جا بیندازند؟
۵	۰,۰۰۰	2/879	-3/127	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی برقراری ارتباط از طریق زبان بدن را دارند؟
۲	۰,۱۶۹	3/342	1/327	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی جلب توجه دیگران رادارند؟

جدول ۱۹ پرسش‌های مؤلفه بیان شفاهی و سخنوری را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در برقراری ارتباط از طریق بدن از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۰. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه بیان مکتوب و نویسندگی با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۲۶}				پرسش‌های مؤلفه بیان مکتوب و نویسندگی
رتبه	sig	میانگین	T	
۲	۰,۰۰۰	3/654	2/478	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس در نوشته‌های خود از لغات

				صحیح و قواعد دستور زبان استفاده می‌نمایند؟
۵	۰,۰۰۰	2/656	-7/471	آیا خبرنگاران این خبرگزاری متوجه عوارض پیام‌ها و مطالب خود به‌طور شفاف و دقیق هستند؟
۱	۰,۰۰۰	3/767	8/878	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس از مثال‌ها و جداول و ... در نوشته‌های خود استفاده می‌نمایند؟
۴	۰,۰۰۰	3/074	-2/748	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری به نیازهای خواننده در حین نگارش مطلب توجه دارند؟
۳	۰,۰۸۹	3/196	-1/279	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری مطالب را به گونه‌ای هدف‌دار تنظیم می‌نمایند که به نتیجه مشخصی برسد؟

جدول ۲۰ پرسش‌های مؤلفه بیان مکتوب و نویسندگی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در اشراف و توجه به عوارض پیام‌ها و مطالب خود از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۱. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه هوش منطقی با میانگین این مؤلفه

=test valuer/۱۶				پرسش‌های مؤلفه هوش منطقی
رتبه	sig	میانگین	T	
۲	۰,۰۰۰	3/271	1/543	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی تحلیل یک مسئله و تشخیص نکات کلیدی را دارند؟
۱	۰,۰۰۰	3/412	4/982	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توان استفاده از اطلاعات جهت استدلال منطقی را دارند؟
۴	۰,۰۰۰	2/947	-4/641	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس قدرت حل مسائل و انجام محاسبات پیچیده را دارند؟
۳	۰,۰۰۰	3/03	-1/864	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری درباره ایده‌های انتزاعی، روابط و الگوها فکر می‌کنند؟

جدول ۲۱ پرسش‌های مؤلفه هوش منطقی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در حل مسائل پیچیده و انجام محاسبات از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۲. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه هوش تصویری با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۱۵}				پرسش‌های مؤلفه هوش تصویری
رتبه	sig	میانگین	T	
۳	۰,۰۰۰	2/947	-2/927	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی تجسم و خلق تصاویر ذهنی رادارند؟
۱	۰,۰۰۰	3/612	8/832	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی مقایسه شباهت‌ها و تفاوت‌های اشیاء، تصاویر و الگوها رادارند؟
۲	۰,۰۳۶	3/171	1/076	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی شرح تصاویر و منظره‌های دیده‌شده رادارند؟
۴	۰,۰۰۰	2/891	-7/027	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری مهارت در استفاده از نقشه‌ها، نمودارها، پازل‌ها، تشخیص الگوها و نقاشی کردن رادارند؟

جدول ۲۲ پرسش‌های مؤلفه هوش تصویری را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در برخورداری از مهارت استفاده از نقشه‌ها، نمودارها، پازل‌ها، تشخیص الگوها و نقاشی کردن از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۳. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه هوش اجتماعی با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۱۹}				پرسش‌های مؤلفه هوش اجتماعی
رتبه	Sig	میانگین	T	
۴	۰,۰۰۰	3/006	-1/776	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس مهارت استفاده از زبان برای توصیف حوادث، برقراری ارتباط و ... به نحو مناسب و استفاده از مثال‌ها و تشبیهات رادارند؟
۵	۰,۰۰۰	2/847	-5/583	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توان مذاکره و متقاعد کردن دیگران رادارند؟
۱	۰,۰۰۰	3/577	3/741	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توان برقراری

				ارتباطات شخصی با اعضای گروه (علاوه بر روابط رسمی) و ابراز همدردی و ... رادارند؟
۳	۰,۶۵۵	3/245	0/842	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی تشخیص جنبه‌های ظریف رفتاری دیگران، شناخت و درک نیت، انگیزه‌ها و خواسته‌های دیگران رادارند؟
۲	۰,۰۰۰	3/342	2/962	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری از وقایع و اخبار مهم سیاسی روز مطلع هستند؟

جدول ۲۳ پرسش‌های مؤلفه هوش اجتماعی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در توان مذاکره و متقاعد کردن دیگران از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۴. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه ابتکار با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۲/۶۹}				پرسش‌های مؤلفه ابتکار
رتبه	sig	میانگین	T	
۳	۰,۰۰۰	2/544	-2/198	به نظر شما کارکنان خبرگزاری فارس می‌توانند تعداد قابل توجهی ایده در جلسات طوفان فکری ارائه دهند؟
۴	۰,۰۰۰	2/331	-3/098	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی فکر کردن خارج از چارچوب‌های مرسوم رادارند؟
۲	۰,۰۰۰	2/879	2/457	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس با جایگاه علوم و معارف (فیزیک، شیمی، معارف اسلامی و پزشکی و ...) در ساخت زندگی بشر آشنایی دارند؟
۱	۰,۰۰۰	3/021	3/146	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی توجه به حل نهایی مسئله به‌جای پرداختن به روش‌ها و فرآیندها رادارند؟

جدول ۲۴ پرسش‌های مؤلفه ابتکار را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در توانایی فکر کردن خارج از چارچوب‌های مرسوم از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۵. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه توجه به جزئیات و دقت با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۱۳}	پرسش‌های مؤلفه توجه به جزئیات و دقت
-----------------------------	-------------------------------------

رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰,۰۰۰	3/422	9/542	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی توجه به تغییرات صورت گرفته در محیط اطراف مانند تغییرات اشیاء، مکان‌ها و.. یا تغییرات صورت گرفته در متون و نوشته‌ها را دارند؟
۲	۰,۴۹۶	3/195	1/957	آیا خبرنگاران این خبرگزاری به مطالب بیان شده در سخنان دیگران توجه می‌نمایند؟
۳	۰,۰۰۰	3/021	-2/653	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس وظایف محوله را با کمترین اشتباه انجام می‌دهند؟
۴	۰,۰۰۰	2/8946	-8/542	به نظر شما آیا خبرنگاران این خبرگزاری پس از پایان کار برای اطمینان از صحیح انجام شدن کار مجدداً کارهای انجام شده را مورد بازبینی قرار می‌دهند؟

جدول ۲۵ پرسش‌های مؤلفه توجه به جزئیات و دقت را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد

کارکنان خبرگزاری در بازبینی مجدد کارهای انجام شده از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۶. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه تمرکز ذهنی با میانگین این مؤلفه

=test value ۲/۷۵				پرسش‌های مؤلفه تمرکز ذهنی
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰,۰۰۰	۳,۰۲۵	۴,۶۲۷	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس تمام توجه خود را به هدف اصلی معطوف و نسبت به امور متفرقه بی‌توجه هستند؟
۲	۰,۰۰۰	۲,۵۵۷	-۳,۹۸۹	آیا خبرنگاران این خبرگزاری به اهداف جزئی و میانی جهت رسیدن به هدف نهایی توجه می‌کنند؟

جدول ۲۶ پرسش‌های مؤلفه تمرکز ذهنی را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد

کارکنان خبرگزاری در توجه به اهداف جزئی و میانی جهت رسیدن به هدف نهایی از وضعیت

مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۷. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه قدرت حافظه با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۳/۱۱}				پرسش‌های مؤلفه قدرت حافظه
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰,۱۵۷	۳,۲۱۹	۱,۲۴۷	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی به یاد آوردن اطلاعات پس از مدتی کوتاه را دارند؟
۲	۰,۳۴۷	۳,۴۱۷	-۱,۱۷۸	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی به یاد آوردن اطلاعات به صورت تقریباً ماندگار (حافظه بلندمدت) را دارند؟

جدول ۲۷ پرسش‌های مؤلفه قدرت حافظه را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد

کارکنان خبرگزاری در مؤلفه‌های قدرت حافظه از وضعیت نسبتاً مطلوبی برخوردار نمی‌باشند

جدول ۲۸. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه چابکی دست و انگشتان با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۲/۳۹}				پرسش‌های مؤلفه چابکی دست و انگشتان
رتبه	sig	میانگین	T	
۲	۰,۸۴۲	2.402	0.012	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی یادداشت‌برداری سریع را دارند؟
۱	۰,۰۰۰	2.548	3.554	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی استفاده از ابزارها و وسایل مختلف را دارند؟
۳	۰,۰۰۰	2.26	-3.471	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی تایپ سریع را دارند؟

جدول ۲۸ پرسش‌های مؤلفه چابکی دست و انگشتان را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر

می‌رسد خبرنگاران خبرگزاری در تمامی مؤلفه‌های چابکی دست و انگشتان از وضعیت مطلوبی

برخوردار نمی‌باشند.

جدول ۲۹. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه پشتکار با میانگین این مؤلفه

=test value ^{۲/۹۹}				پرسش‌های مؤلفه پشتکار
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰,۰۰۰	۳,۱۵۵	۲,۹۸۱	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس برای رسیدن به هدف تلاش مشتاقانه و فراوان انجام می‌دهند؟

۲	۰,۰۹۶	۳,۰۶۲	۱,۰۰۶	آیا خبرنگاران این خبرگزاری تا حصول نتیجه تلاش خستگی ناپذیر انجام می دهند؟
۳	۰,۰۰۰	۲,۷۸۷	-۳,۸۱۲	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس به حصول نتیجه در انجام کارها امیدوارند؟

جدول ۲۹ پرسش های مؤلفه پشتکار را نشان می دهد. بر اساس این جدول به نظر می رسد خبرنگاران خبرگزاری در امید داشتن به نتیجه رسیدن کارها از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشند.

جدول ۳۰. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه شجاعت با میانگین این مؤلفه

=test value _{۲/۷۸}				پرسش های مؤلفه شجاعت
رتبه	sig	میانگین	T	
۳	۰,۰۰۰	2.468	-5.924	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس توانایی بیان دیدگاهها بدون واژه رادارند؟
۲	۰,۰۰۰	2.641	-3.247	آیا خبرنگاران این خبرگزاری جسارت مواجهه با موقعیت های استرس زا رادارند؟
۱	۰,۰۰۰	3.224	9.418	به نظر شما کارکنان خبرگزاری فارس اعتماد به نفس دارند؟

جدول ۳۰ پرسش های مؤلفه شجاعت را نشان می دهد. بر اساس این جدول به نظر می رسد کارکنان خبرگزاری در بیان دیدگاه های خود بدون واژه از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشند.

جدول ۳۱. آزمون میانگین هر پرسش از مؤلفه سرعت عمل و اشتراک وقت با میانگین این مؤلفه

=test value _{۲/۴۰}				پرسش های مؤلفه سرعت عمل و اشتراک وقت
رتبه	sig	میانگین	T	
۱	۰/۰۰۰	2/668	10/124	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس امور محوله را در زمان تعیین شده انجام می دهند؟
۳	۰/۰۰۰	2/234	-2/365	آیا خبرنگاران این خبرگزاری توانایی انجام چند کار به صورت همزمان رادارند؟
۲	۰/۰۰۰	2/312	-7/967	به نظر شما خبرنگاران خبرگزاری فارس از مکث های غیر ضروری در انجام کارها پرهیز می کنند؟

جدول ۳۱ پرسش‌های مؤلفه سرعت عمل و اشتراک وقت را نشان می‌دهد. بر اساس این جدول به نظر می‌رسد کارکنان خبرگزاری در انجام هم‌زمان چند کار از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی‌باشند.

نتیجه‌گیری

نتایج به‌دست‌آمده از تحقیق نشان داد که بر اساس دیدگاه صاحب‌نظران و نخبگان، برای رشد و ارتقاء عملکرد یک رسانه باید نسبت به اصلی‌ترین سرمایه رسانه‌ها که منابع انسانی آن است اهتمام داشت. بنابراین پژوهش هم در مرحله استخدام و به کارگیری و هم در مرحله آموزش‌های ضمن خدمت باید به مسیر شغلی خبرنگاران متناظر با ویژگی‌های شخصیتی و دانش‌ها و مهارت‌های مورد نیاز این شغل توجه داشت.

در این پژوهش دانش‌ها، مهارت‌ها و توانایی‌های خبرنگاری احصا شده و وضعیت خبرنگاران خبرگزاری فارس نسبت به این ملاک‌ها سنجیده شده است. این ملاک‌ها قابل استفاده در همه رسانه‌های حرفه‌ای ست و ارزش‌های سازمانی و ماموریتی هر سازمان هم مکمل آن خواهد شد.

با توجه به نتایج حاصل شده در این پژوهش موارد زیر برای اصلاح و کارآمدی بیشتر پیشنهاد می‌شود:

۱. مقوله آموزش ضمن خدمت امری ضروری و لازم است و می‌تواند با توجه به تغییرات گسترده لحظه‌ای در حوزه رسانه، مسئولین رسانه‌ها باید این موضوع را جدی بگیرند.

۲. با توجه به شخصیت‌شناسی صورت گرفته در این پژوهش، پیشنهاد می‌شود در هنگام استخدام نیروهای جدید از طریق تست و مصاحبه، سنخیت افراد داوطلب استخدام با مشاغل موجود متناسب

با توانمندی‌های احصاء شده تطبیق داده شود. آزمون‌های شخصیت‌شناسی نظیر هوش هشت گانه

گاردنر و تست شغلی **MBTI** و نظایر آن برای این موضوع قابل استفاده است.

۳. برای کارآمد شدن نتایج تحقیق و همچنین ارتقا و حفظ و نگهداشت نیروهای مستعد و با تجربه پیشنهاد می‌شود سیستم رتبه‌بندی خبرنگاران مبتنی بر آموزش‌ها و مهارت‌های هر سطح طراحی و اجرا شود تا انگیزه لازم برای ارتقا و آموزش در بین نیروها ایجاد شود. ضمناً می‌توان سیستم حقوق و دستمزد را به رتبه‌بندی متصل نمود که منافع فردی کارکنان و خبرگزاری را در یک مسیر هم جهت کند.

۴. یکی از نکات مهم در آموزش کارکنان سازمان، بازخورد دادن نسبت به عملکرد آنها و مشخص نمودن نقاط ضعف و قوتشان است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود سیستم ارزیابی عملکرد به صورت کارنامه ماهانه، نقاط ضعف و قوت هر فرد را متذکر شود. اعلام عمومی این موضوع می‌تواند نقاط قوت را به عنوان ارزش سازمانی مطرح کرده و برای نقاط ضعف راهکارهای اصلاح و ترمیم پیشنهاد دهد.

منابع

- (۱) بذرکار، مهدی؛ ملکوتیان، مصطفی؛ عسگری یزدی، علی و نباتیان، محمداسماعیل (۱۳۹۸). «مؤلفه‌های اساسی دیپلماسی فرهنگی در گسترش ارزش‌های انقلاب اسلامی ایران»، فصلنامه پژوهش‌های انقلاب اسلامی، دوره ۸، شماره ۳۱، صص ۵۳-۷۴.
- (۲) جابری منش، عذراء، شیرینی، اردشیر و محمد تابان (۱۳۹۸). «فهم شکل‌گیری صمیمیت سازمانی با استفاده از روش داده بنیاد». فصلنامه مدیریت سازمان‌های دولتی، ۷(۲)، بهار. ۱۱-۲۶.
- (۳) جنیدی، رضا و ملائی، مسعود (۱۳۹۸). «راهبردهای مبتنی بر قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در مقابله با قدرت هوشمند ایالات متحده آمریکا»، فصلنامه راهبرد سیاسی، دوره ۳، شماره ۸، صص ۶۵-۸۹.
- (۴) چهرآزاد، سعید (۱۳۹۸). «وانموده‌های سیاستگذارانه پسا دفاع مقدس در حیطه روابط خارجی ایران»، فصلنامه مطالعات دفاع مقدس، سال ۵، شماره ۴، صص ۱۲۷-۱۴۴.
- (۵) حبیب پور، الهو یردی، قلی پور، آراین و غلامرضا معمارزاده طهران (۱۳۹۷). «طراحی مدل مدیریت استعدادها در صنعت بانکداری»، فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی، ۵(۱۹)، زمستان، ۱-۲۸.
- (۶) درخشان، مژگان و زندگی، خلیل (۱۳۹۶). «راه کارهای ارتقای شایستگی‌های مدیران گروه‌های آموزشی». فصلنامه آموزش و ارزشیابی. ۱۰(۳۷)، بهار، ۱۶۳-۱۸۹.
- (۷) ذولفقاری، مهدی و دشتی، فرزانه (۱۳۹۷). «مؤلفه‌ها و ظرفیت‌های قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران در دیپلماسی فرهنگی»، فصلنامه مطالعات قدرت نرم، دوره ۸، شماره ۲، صص ۱۲۷-۱۵۴.
- (۸) رفیعی آتانی، عطالله (۱۳۹۸). نظریه پردازی با رویکرد حل مسائل زندگی عقلایی ترین رویکرد مجمع عالی علوم انسانی اسلامی. مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا.
- (۹) زمانی، آزاده، جرننگ، احمد (۱۳۹۷). مدیریت استعداد جانشین پروری. کنفرانس ایران و تحقیقات جهان جدید مدیریت اقتصادی دانشگاه شیراز.
- (۱۰) سرعتی آشتیانی، نرجس (۱۳۹۶). «طراحی مدل شایستگی برای استعدادیابی و جانشین پروری مدیران پژوهشی». کنفرانس بین المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت و مهندسی صنایع، ۲۵ آبان.
- (۱۱) علیاناسب، سیدحسین؛ صالحی، حسن و موسوی شریانی، سید جلال (۱۳۹۷). «بررسی راهکارهای پیشگیری از تضعیف قدرت نرم رهبری انقلاب اسلامی با تکیه بر آموزه‌های قرآنی»، فصلنامه پژوهش‌های انقلاب اسلامی، دوره ۷، شماره ۲۴، صص ۷۵-۹۴.

- ۱۲) گوهری مقدم، ابوذر و کیانی مجاهد، حامد (۱۳۹۷). «نفوذ گفتمانی ایالات متحده آمریکا در جمهوری اسلامی ایران بر مبنای اندیشه‌های مقام معظم رهبری»، فصلنامه پژوهش‌های انقلاب اسلامی، دوره ۷، شماره ۲۴، صص ۹۶-۱۱۳.
- ۱۳) مرجانی، عباس (۱۳۹۶). تحلیلی بر مقوله دانش و حکمت از منظر علوم اطلاع رسانی و اسلام. کتابخانه ها، نشریه سازمان موزه ها و مرکز اسناد آستان قدس رضوی، ۹ (۲۴-۳۵)، بهار و تابستان.
- 14) Azizi Rostam, Fatemeh (2019). A Review of Talent Management as a Key in any Organizations. The International Journal of Indian Psychology, 7(3):78-83
- 15) Bahmannia, Hengameh, Malaki, Hassan, Khosravi, Mahboubeh (2020). Designing a Model for Teacher Competencies in Elementary Education. Iranian Journal of Educational Sociology, 3(3), October.
- 16) Centranum Group (2020). A Practical Guide to Competency Management. Publication at: https://www.centranum.com/wp-content/uploads/dlm_uploads/2019/12/A-Practical-Guide-to-Competency-Management-in-2020.pdf
- 17) Hosseini, Ahmad, Rafiee, Mojtaba & Vajiheh Huoshyar (2019). DESIGNING A COMPETENCY MODEL FOR MANAGERS OF RESALAT QARD AL-HASAN BANK (WITH SOCIAL BANKING APPROACH), Journal of Economic and Social Research, Vol. 18, Special Issue.2, 150-157.
- 18) OECD (2019). OECD Future of Education and Skills 2030. OECD Future of Education and Skills 2030 Concept Note. Publication at: www.oecd.org/education/2030-project
- 19) Reyes pick. Jocelyn (2020). Competency Catalog for Regional Offices. Department of Health, publication at: http://ncroffice.doh.gov.ph/Content/Public/Downloads/Competency%20Catalog_ROsNEW.pdf
- 20) Staff , Writer (2019). What is Talent Management? Definition, Strategy, Process and Models. Publication at: <https://www.hrtechnologist.com/articles/performance-management-hcm/what-is-talent-management/>
- 21) Vishakha b (2019). Talent Management: Meaning, Features, Process and Models. Published at: <https://www.economicdiscussion.net/human-resource-management/talent-management/talent-management/32397>.
- 22) What is an Aptitude,)2019(. Platinum Research and Consulting Partners LLC. Publication at: <https://www.platinumelevatescareers.com/blog/what-is-an-aptitude>